

RICOH BLENDED STEAM

Nuevas formas
de aprender y enseñar

RICOH
imagine. change.



■ Los cambios actuales transforman la manera de educar.

Hoy en día la posibilidad de desarrollar los programas de enseñanza y aprendizaje, tanto para los alumnos como para los docentes, se ha vuelto más desafiante que nunca. Diversos organismos como la UNESCO y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) han realizado estudios que muestran el impacto de los nuevos cambios en la manera de educar y coinciden en que la adaptación de las instituciones a este nuevo normal a través de la tecnología ya no es una opción.

Pero, ¿Están nuestros docentes preparados para enseñar de manera semi presencial?, ¿Cuentan ellos, sus estudiantes y la institución educativa con las herramientas necesarias para continuar el desarrollo del programa académico tanto en el aula como desde casa?



■ Retos de la educación en la nueva normalidad

Entre los principales retos que enfrenta el sector educación, podemos resaltar:

Desarrollar una educación híbrida o semipresencial:

Lograr un modelo de enseñanza-aprendizaje desde casa tan efectivo como la experiencia del alumno presencial en clases a través de la tecnología y herramientas STEAM (Metodología de desarrollo de habilidades en ciencias, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas).

Enfocar el desarrollo de competencias transversales para el futuro:

Es primordial preparar a los estudiantes con capacidades, habilidades y aptitudes basados en resistencia al cambio, innovación, creatividad y pensamiento crítico.

Docentes tan preparados como los niños en nuevas metodologías de enseñanza:

La capacitación del docente es clave para lograr los objetivos académicos, sobre todo porque las capacidades de rápida adaptación a los cambios y el inmediato entendimiento de la tecnología que muestran la nueva generación de nativos digitales así lo requiere.





■ Reimaginando la educación para el aprendizaje profundo

Manejar con creatividad este tiempo de crisis genera oportunidades de crear una estrategia de educación reimaginada (Reimagined Education) y podemos dividir este proceso en 3 fases:



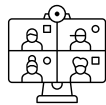
FASE 1 – DISRUPCIÓN:

Momento en el que, debido a la crisis, las instituciones de enseñanza no tienen más opción que adaptarse. La pandemia ha generado un drástico cambio en el modelo de enseñanza y aprendizaje, pasando de un modelo tradicional presencial a clases 100% virtual. Se trata de la supervivencia.



FASE 2 – TRANSICIÓN:

En base a una adaptación más planificada, surge un modelo de aprendizaje híbrido (50% presencial y 50% remoto) durante la reapertura paulatina del sector educación debido a la crisis.



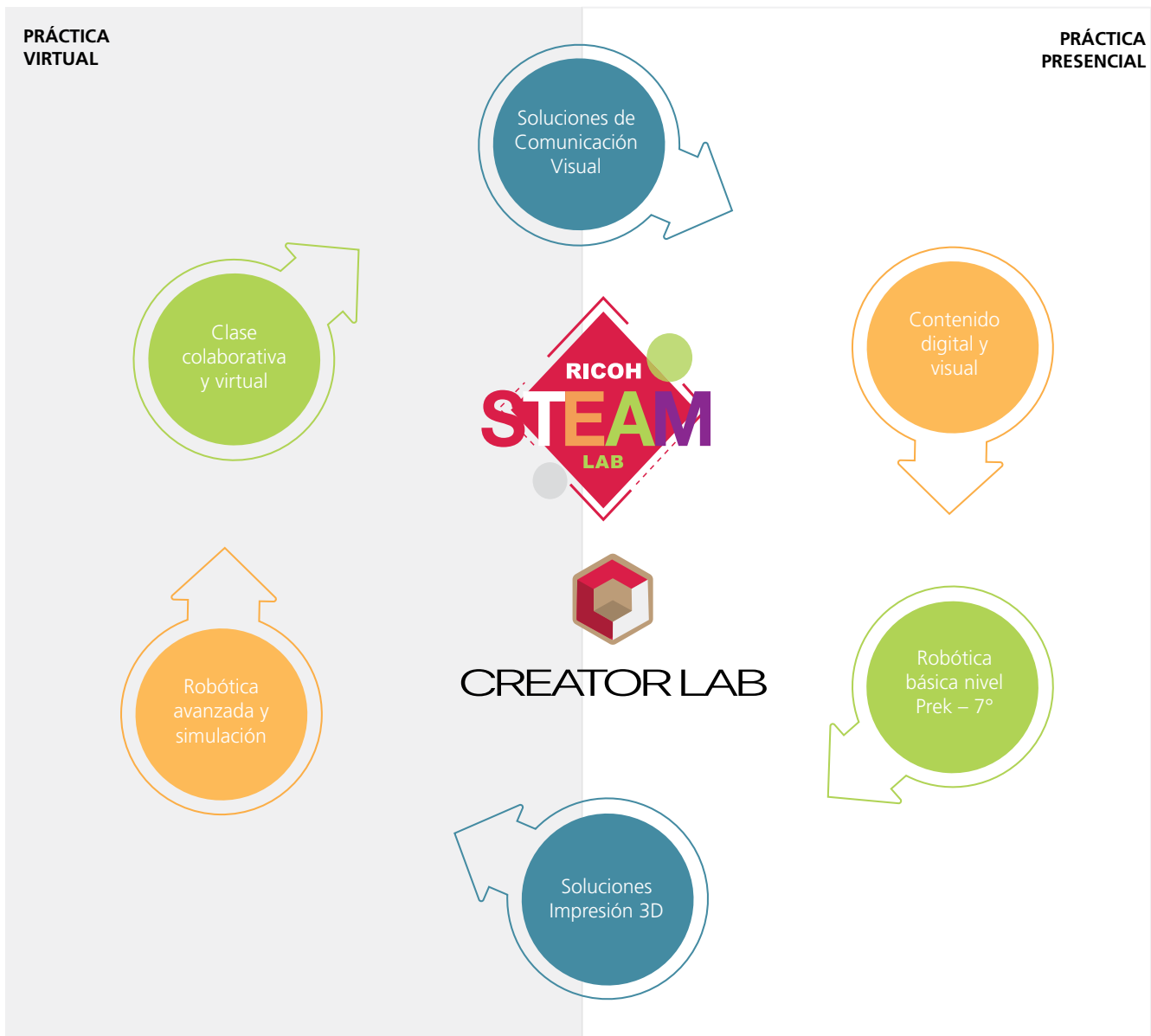
FASE 3- REIMAGINAR:

Establece una visión para un enfoque educativo donde el modelo híbrido ya no es más impuesto por una circunstancia (una pandemia por ejemplo), sino que representa una nueva forma de transformar los enfoques tradicionales a prácticas innovadoras donde el aprendizaje remoto y presencial en clase se complementan para dar forma a modelos más dinámicos y flexibles.

En todas estas etapas, la tecnología juega un papel fundamental al momento de planificar y desarrollar un plan académico eficiente, ajustado a la nueva normalidad.

Fuente: Informe Microsoft titulado “De una educación remota a un aprendizaje híbrido” (2020).

■ Soluciones que apoyan la educación semipresencial sin límites



Los nuevos retos también representan nuevas oportunidades para el sector educación de crear metodologías académicas enfocadas en el aprendizaje profundo. RICOH, consciente de ello, ha diseñado una propuesta de valor única que integra tecnología y metodologías STEAM para una mejor experiencia académica, tanto en el aula como desde casa.

Blended STEAM Labs



01. Cámara de control de temperatura térmica

- Labs de robótica aplicada desde pre K a 12 años
- Incluye contenido STEAM
- Simulación y desarrollo de práctica en virtualidad

03. Portátiles para trabajo en clase u trabaja en casa

- Sistema de comunicación visual, audio y micrófono.
- Cámara de seguimiento de actividades de aula
- Aplicaciones de contenido 3D
- Contenido educativo digital

05. Labs de fundamentals STEAM desde pre K a 3º
Labs de ingeniería robótica desde 4º a 7º con Arduino
Incluye progresión curricular de 4 fases + 3D

- Cámaras de seguimiento y colaboración remota y virtual para estación de impresión 3D

06. Tecnología de impresión 3D para educación, equipos para control y uso seguro de estudiantes y docentes
Incluye contenido curricular de PBL en impresión 3D

- Tecnología de impresión 3D para educación, equipos para control y uso seguro de estudiantes y docentes
- Incluye contenido curricular de PBL en impresión 3D



■ Competencias globales en educación para el 2021

El primer paso para hacer realidad este nuevo paradigma es identificar las habilidades y conocimientos que necesitan los estudiantes para empoderarles en base a las Seis Competencias Globales (6Cs), las cuales describen en detalle los atributos para florecer como ciudadanos del mundo. En nuestra definición, Deep Learning o Aprendizaje Profundo es el proceso de adquirir estas seis competencias:



Carácter



Colaboración



Creatividad



Ciudadanía

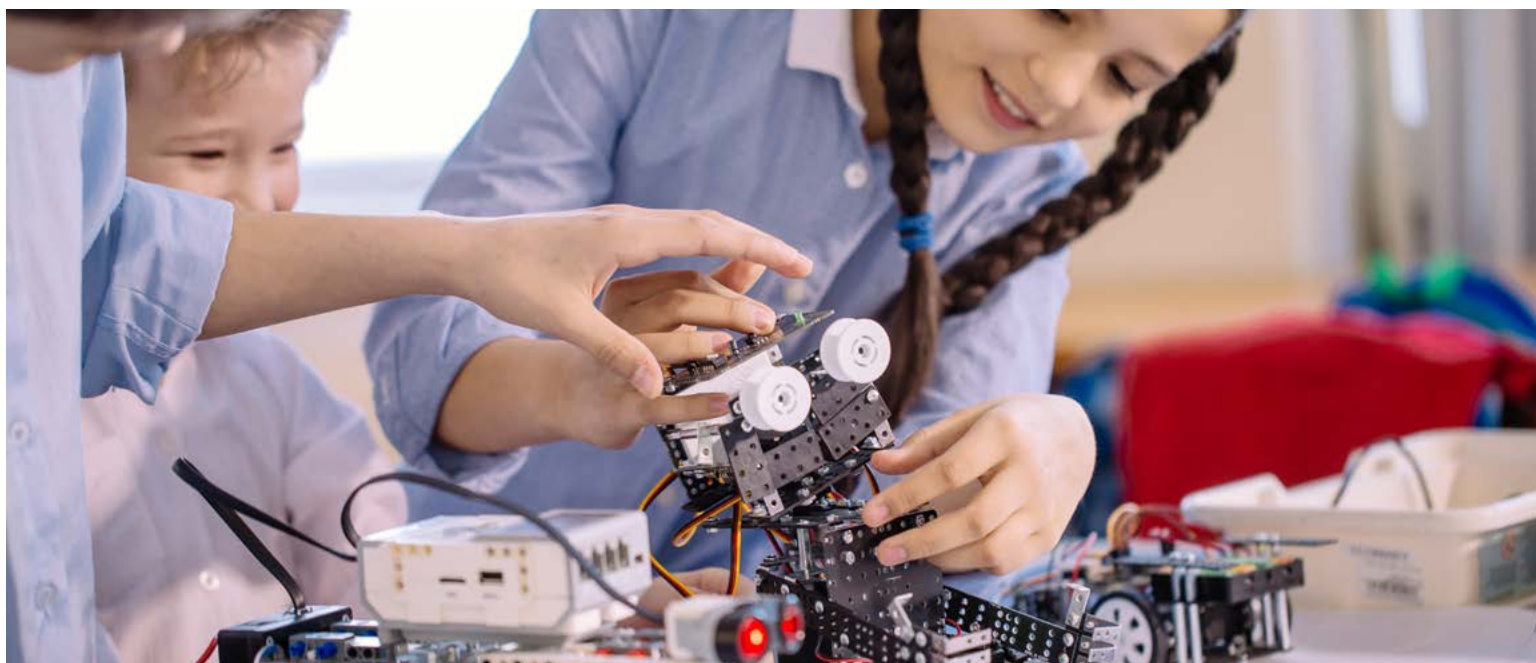


Comunicación



Pensamiento Crítico

Es aquí donde un entorno de aprendizaje híbrido o blended juega un rol importante, proporcionando al estudiante las herramientas necesarias para que pueda aprender jugando ya sea presencial en clases o remoto desde casa.



■ Soluciones que apoyan la educación semipresencial sin límites

Por esto, la solución de RICOH Blended STEAM Lab apoya a tu institución en el desarrollo de las 6 competencias globales para fortalecer las habilidades y conocimientos de los estudiantes preparándoles para el futuro a través de la tecnología:



RICOH te ayuda a acelerar la transformación para un nuevo modelo digital adaptado a la nueva normalidad. Somos un proveedor que se ajusta a los requerimientos actuales educativos y hablamos el lenguaje de tu institución.

¡Conoce más! Contáctanos: www.ricoh-americalatina.com

Subsidiarias RICOH:

RICOH Argentina S.A.
www.RICOH.com.ar/

RICOH Brasil, S.A.
www.RICOH.com.br/

RICOH Chile, S.A.
www.RICOH.cl

RICOH Colombia, S.A.
www.RICOH.com.co

RICOH Costa Rica, S.A.
www.RICOH.co.cr

RICOH Dominicana, S.R.L.
www.RICOH.com.do/

RICOH El Salvador, S.A. de C.V.
www.RICOH.com.sv

RICOH Guatemala, S.A.
www.RICOH.com.gt

RICOH Mexicana, S.A.
www.RICOH.com.mx

RICOH del Perú S.A.C.
www.RICOH.pe

RICOH Panamá, S.A.
<http://www.RICOH.com.pa/>

RICOH Puerto Rico, Inc.
www.RICOHpr.com/

Centros de Distribución:

RICOH Distribution Center Panamá
<http://www.RICOH-ladc.com/servlet/hprincipal>

RICOH Operations Center Uruguay
www.RICOH-ladc.com

Distribuidores Autorizados:

BRC Printing, Belize
<http://brcpainting.com/>

Cariburo, St. Martin (French)

Copiadoras Ecuatoriana CIA Ltda., Ecuador
<http://www.ecuacopia.com/>

Copy Solution International S.A., Dom. Republic
<http://www.grupocsi.com.do/>

D.O.S. 2009, Ltd, Jamaica
<http://dosjm.com/>

Dima Ltda, Bolivia
<http://www.dima.com.bo/>

Dimacofi S.A., Chile
<http://www.dimacofi.cl/>

Diplux de Venezuela C.A., Venezuela
<http://www.diplux.com.ve/>

Estratec S.A. de C.V., México
<http://www.estrateg.com/>

External Market S.A., Argentina
<http://external-market.com.ar>

Hermoso y Vigil S.A., Nicaragua
<http://www.hermosoyvigil.com.ni/>

J. Fleischman y CIA, Paraguay
<http://www.jfleischman.com/>

John Bull Business Center, Bahamas

Kirk Office Equipment, Cayman Islands
<http://www.kirkoffice.ky/>

Massy Technologies, Trinidad/Barbados/Jamaica
<http://www.massygroup.com/technologies/home.aspx>

Microtech Sales and Service Ltd., Bahamas

Multipost, Curacao (Netherland Antilles)
<http://www.multipost.com/>

Office Star, Haití
<http://offistar.net/store/>

Plus Ultra, Uruguay
<http://www.plusultra.com.uy/>

Sistemas Operativos Argentinos S.A., Argentina
<http://www.sistemas-operativos.com.ar/>

Suministros Técnicos S.A., Honduras
<http://sumitec.hn.cp-34.webhostbox.net/>

RICOH
imagine. change.

www.ricoh-americalatina.com

Derechos de Autor de RICOH 2020. Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en un sistema de recuperación, o transmitida de ninguna manera o por ningún medio, electrónico, mecánico, fotocopiado, grabado u otro medio, sin el permiso previo del editor. Todas las marcas de RICOH son propiedad de RICOH Company Ltd. Otras marcas son propiedad de su dueño legal. Toda la información en este material es para propósitos informativos y de anuncio solamente. No hay ninguna garantía en cuanto a los productos o resultados descritos en este material. La información que se encuentra aquí puede cambiar en cualquier momento sujeto a la discreción de RICOH.

Noviembre 2020